

Balíček informací pro instituci v níž chtějí studenti vykonávat nepovinnou PR praxi

Podrobné informace k nepovinné PR praxi (kurz Dílna V: PR praxe) jsou na webu Centra mediálních praxí:
<https://cemep.fss.muni.cz/bakalarske-praxe/pr-praxe>.

Obecné zásady PR praxe

- PR praxi je možno absolvovat v České republice i v zahraničí **na tiskových odděleních nebo odděleních public relations** různých firem a institucí.
- PR praxi studenti vykonávají v době semestru, v určeném tiskovém nebo PR oddělení musí odpracovat **celkem 96 hodin**.
- Studenti absolvují praxi zpravidla průběžně po celou dobu výuky v **semestru v jednom oddělení jedné firmy či instituce**. PR praxi si však lze v případě potřeby a po předběžném projednání s vyučujícím **také rozdělit například mezi více oddělení**, vykonávat ji na více funkcích nebo ve více společnostech.
- Pokud nejde o PR praxi v instituci, s níž má katedra či fakulta příslušnou rámcovou dohodu o výkonu PR praxe, **domlouvá si student vše po předběžném souhlasu vyučujícího samostatně**.
- Před přijetím na PR praxi **musí student seznámit příslušného garanta v instituci se všemi pravidly**, které je nutno při PR praxi dodržet, pokud má být studentovi PR praxe uznána v rámci příslušného kurzu.
- **Pokud instituce (její zástupce) s pravidly nesouhlasí nebo je není možné dodržet, student nemůže v této instituci PR praxi v rámci příslušného studovaného kurzu vykonávat.**
- **Katedra nevyžaduje žádnou písemnou smlouvu o vykonávání PR praxe**. Pokud ji vyžaduje instituce, řeší student vše s dostatečným předstihem před nástupem na PR praxi s vyučujícím praxe a s příslušnou institucí.

Kdo může být garantem PR praxe v instituci

- Garantem PR praxe v instituci **musí být pracovník PR nebo tiskového oddělení**, který se studentovi **přímo a průběžně** v době PR praxe **věnuje**. Nemůže to být například sekretářka, personalista apod.
- Na konci PR praxe garant se studentem **projedná** jeho působení v instituci a **zhodnotí je**. Zároveň vyplní a podepíše formulář **dotazníku garanta**, který předá studentovi. Dotazník slouží vyučujícímu jako jeden z podkladů pro závěrečné hodnocení studenta v rámci kurzu PR praxe.

Základní náplň práce, která je nutná pro splnění podmínek kurzu PR praxe:

- Soustavná **práce v oblasti public relations** v celkovém rozsahu 96 hodin.
- Nestačí, když student odborníka na příslušném oddělení jen stínuje, **musí také odvádět relevantní práci buď samostatně, nebo se na ní prokazatelně podílet**.

Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, Katedra mediálních studií a žurnalistiky

Joštova 218/10, 602 00 Brno, Česká republika

T: +420 549 49 3835, E: 110872@mail.muni.cz, <https://medzur.fss.muni.cz/>

Základní podmínky PR praxe

- PR praxi lze konat pouze v instituci, která se zaváže, že studentovi poskytne potřebné podmínky – **pracovní prostor, počítač** a podobně a **bude hradit případné pracovní výjezdy studenta mimo místo působení.**
- Přijetím studenta na PR praxi se instituce **zavazuje k zajištění PR praxe v požadovaném rozsahu a kvalitě**, k tomu, že **umožní „inspekci“ vyučujícího** a že po skončení praxe dodá vyučujícímu **písemné zhodnocení PR praxe** v požadovaném rozsahu.

Pojištění

- Za škody na zdraví a majetku v době PR praxe nenese odpovědnost Masarykova univerzita, potažmo Fakulta sociálních studií.
- **V případě zájmu o pojištění se musí student pojistit individuálně.**
- Pro případ poškození zdraví praktikanta je možné využít individuálního úrazového pojištění.
- Škody na majetku a zdraví druhých osob je možné pokrýt z pojištění odpovědnosti za škody způsobené v občanském životě, což je volitelné připojištění k pojištění domácnosti (vztahuje se na členy rodiny i mimo domácnost).

Profesní zásady, etika a právo

- Velmi podstatným předpokladem k úspěšnému absolvování praxe v rámci příslušného kurzu (a možnosti pokračovat dále ve studiu) je mimo jiné **dodržování všech profesních zásad, etických a právních norem.**

Přístup k honorářům

- Pokud se instituce rozhodne studentům dobrou práci v době PR praxe honorovat, katedra mediálních studií a žurnalistiky to vítá.